

Конкурсное задание



Компетенция Турагентская деятельность

Категория - вузы

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Приложения к заданию

Количество часов на выполнение задания: 3 ч.

1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Командное участие. Состав команды – 2 человека.

2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА

Конкурсное задание включает 2 модуля: Модуль А. «Специфика работы турагентства» и Модуль В. «Аттестация» турагента».

Подготовка к выполнению по модулю «А» включает заочный этап, который начинается не позднее, чем за 10 дней до начала соревнований. Представление результатов подготовки в рамках заочного этапа происходит на чемпионате.

Модуль «В» представляет собой тестирование с целью «аттестации» турагента (участника соревнований) на знание страноведения.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в отношении как работы над модулями, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль А. «Специфика работы турагентства»	С1 10.00-12.00	2 часа ¹
2	Модуль В. «Аттестация» турагента»	С113.00-14.00	1 час ²

Модуль А «Открытие турагентства» (2 часа)

Данный модуль представляет собой демонстрацию навыков по организации предприятия малого бизнеса в туристической сфере, а именно по созданию и открытию турагентства. Модуль состоит из трех этапов:

1. Подготовка к открытию турагентства (заочный этап)
2. Разработка плана по созданию турагентства (заочный этап)
3. Представление турагентства (выступление на чемпионате).

На первом (заочном) этапе участникам предлагается прослушать вебинары с возможными бизнес-партнерами – представителями управляющих туристических компаний, предлагающих работу под франшизой в туризме. На вебинаре бизнес-партнеры презентуют свои продукты и услуги. Во время вебинара каждый участник может задавать неограниченное количество вопросов любому представителю, чтобы определиться со своим выбором.

Будет проведено 3 вебинара от известных туристических компаний, предлагающих работу под франшизой в туризме: Слетать.ру, Анекс тур, Розовый слон, Online tours. На вебинарах будет подробно представлен пакет франшизы, который предлагает каждая из компаний.

На втором (заочном) этапе участникам необходимо самостоятельно подготовиться к открытию турагентства. Выбрать одну из франшиз и обосновать свой выбор.

Участники разрабатывают план по созданию собственного турагентства с учетом выбранных на первом этапе бизнес-партнеров, их услуг и продуктов. Данный план составляется в свободной форме и должен включать следующие пункты и их обоснование:

- а) организационно-правовая форма турагентства;
- б) организация офиса (помещение, расположение и пр.);
- в) определение круга конкурентов (в зависимости радиуса расположения других турфирм вблизи от офиса и направлений работы);
- г) подбор сотрудников;
- д) предварительная оценка затрат (расходы на открытие турагентства, подсчет точки безубыточности).

¹ Время, отведенное на модуль, рассчитывается с учетом количества участников.

² Время, отведенное на модуль, рассчитывается с учетом количества участников.

е) и прочие расходы

Подготовленный план участники сдают экспертам перед началом выступления по модулю.

На третьем этапе участники должны представить «созданное» турагентство, при этом обосновав выбор бизнес-партнеров в первом этапе, а также представив пункты плана по созданию турагентства.

Порядок выступлений участников осуществляется согласно жеребьевке. Время на представление турагентства – не более 7 минут. В данном модуле предполагаются вопросы экспертов к участникам (не более 3 минут) на каждую команду после завершения презентации).

В модуле экспертами оцениваются:

- понимание основ турагентской деятельности
- разработанный план по открытию турагентства;
- представление турагентства с обоснованием выбора бизнес-партнеров и раскрытием пунктов плана;
- коммуникационные навыки: владение профессиональной терминологией, умение удерживать внимание аудитории, культура речи, умение отвечать на поставленные вопросы.

Модуль В. «Аттестация» турагента» (1 час)

Данный модуль направлен на проверку знаний страноведения, климатических, культурных и иных особенностей туристических направлений.

«Аттестация» проходит в формате письменного тестирования на рабочих местах участников.

Время, отведенное на тестирование, составляет 40 минут для каждого из участников. До начала тестирования каждому участнику команды выдается отдельный бланк, на котором участник указывает номер команды.

Перед началом тестирования озвучивается краткий инструктаж по работе с тестом.

Вопросы тестирования могут включать:

- открытые и закрытые вопросы;
- вопросы на соответствие и последовательность;
- работу с географической картой.

Время, предоставленное на прохождение теста, составляет 40 минут.

По окончании времени, отведенного на модуль, каждый участник команды должен сдать экспертам бланк с ответами и покинуть рабочее место. Подсчет баллов осуществляется экспертами, интервалы баллов соответствуют конкретным аспектам критериев по модулю.

В модуле экспертами оценивается:

- знание страноведения, с учетом сезонности и особенностей отдыха;
- знание различных курортов по странам, их отличие и особенности;
- знание терминологии и аббревиатур, принятых в туристской индустрии;
- знание экскурсионных возможностей страны;
- знание историко-культурного наследия стран.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов - таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 24 балла.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Judgment (судейская я)	Measurment (измерим ая)	Всего
A	Специфика работы турагентства	7	7	14
B	«Аттестация» турагента	0	10	10
Всего		7	17	24

5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ

Приложение 1. Информация по вебинарам для модуля А

Информация для вебинаров по модулю А

Информация по вебинарам для модуля А (темы, ведущие, даты, время, ресурс, доступ к ресурсу, регистрация) будет размещена в открытом доступе на сайте travelskills.ru и worldskills.moscow.