

# Конкурсное задание «Навыки мудрых»



## Компетенция

## R 58 Организация экскурсионных услуг

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Приложения к заданию

Количество часов на выполнение задания: 6 ч.

## **1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Индивидуальный конкурс.

## **2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Содержанием конкурсного задания являются экскурсионные услуги. Конкурс включает в себя выполнение работ по организационному обеспечению экскурсионных услуг, организации экскурсий, разработке экскурсионных программ обслуживания, разработке и проведению экскурсий и экскурсионных программ.

Конкурсное задание содержит 2 модуля, выполняемых последовательно: Модуль С. «Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий» и Модуль D. «Проведение экскурсий».

Для модуля «С» участники выполняют подготовительные работы согласно конкурсному заданию (тематика задания оглашается на момент публикации Конкурсного задания в Приложении к Конкурсному заданию).

Для выполнения задания по модулю «С» участник может использовать интернет-ресурсы электронных библиотек, в данном модуле разрешается вход участников в личный кабинет на порталах электронных библиотек, при этом участник должен иметь его заблаговременно.

Окончательные аспекты критериев оценки могут быть уточнены членами жюри.

Оценка производится в отношении как работы над модулями, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка происходит также помодульно, как правило, по окончании каждого модуля. Исключение: оценка по модулю «С» может быть завершена после окончания модуля «D» в части тех аспектов критериев, где необходимо установление соответствия экскурсионной документации и проведенной экскурсии.

### 3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль С. «Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий»	С2 10.00-13.00	3 часа
2	Модуль D. «Проведение экскурсий»	С2 14.00-17.00	3 часа

#### **Модуль С «Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий» (3 часа)**

Участникам предлагается разработать фрагмент интерактивной («живой») экскурсии. Для этого во время соревнований предусмотрено наличие:

- экспозиционной витрины / экспозиционного стола или стенда / обычного стола(ов) или стенда(ов);
- экспонатов / предметов экспозиции (с которыми, в том числе, можно взаимодействовать, к примеру, трогать, брать в руки, перемещать и пр.);
- этикетаж и карточек объектов экскурсии (заранее разработанных экспертами/организаторами), содержащих необходимую информацию об экспонатах, размещенные в специальной электронной папке на рабочих столах компьютеров участников;
- дополнительного иллюстрационного материала на сенсорном столе / интерактивной доске.

В приложении к Конкурсному заданию озвучена тематика модуля, т.е. описание экспозиции и тематическая направленность экскурсии (Приложение 1).

Перечень конкретных экспонатов становится известен участникам только перед началом модуля.

До начала модуля представителями музея-партнера, предоставляющего экспозицию, могут быть проведены ознакомительная беседа, краткий инструктаж.

В модуле участник разрабатывает фрагмент интерактивной экскурсии, проведение которого рассчитано максимально на 15-20 минут.

После начала модуля участники одновременно знакомятся с экспозицией, изучают экспонаты, работают с интернет-источниками и ресурсами электронных библиотек (в данном модуле разрешается вход участников в личный кабинет на порталах электронных библиотек, при этом участник должен иметь его заблаговременно).

Участник разрабатывает план фрагмента интерактивной экскурсии (в свободной форме), а также заполняет технологическую карту на данный

фрагмент экскурсии (согласно ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг), оформляет «портфель экскурсовода».

Требование к минимальному количеству экспонатов, включенных в разработанный фрагмент экскурсии, может быть определено экспертами в соответствии со спецификой экспозиции.

При разработке фрагмента экскурсии необходимо учитывать использование различных методических приемов проведения экскурсии, интерактивных элементов, а также материалов «портфеля» экскурсовода.

Участники могут составить (письменно) и сдать индивидуальный текст фрагмента экскурсии, но в данном модуле при оценке документации содержание текста оцениваться не будет.

По итогам выполнения задания участник должен сдать следующие документы:

- краткий план фрагмента экскурсии (в свободной форме с указанием целей, задач, тайминга фрагмента экскурсии, примечаний и комментариев в случае необходимости),
- технологическую карту фрагмента экскурсии,
- материалы «портфеля» экскурсовода.

Документы предоставляются участником в двух экземплярах в папках-скоросшивателях с указанием на титульном листе номера участника (например, «Участник №1»), далее следует план фрагмента экскурсии, технологическая карта, лист описи материалов «портфеля» экскурсовода, материалы «портфеля» экскурсовода, индивидуальный текст (если он необходим участнику). Документы должны быть сданы до окончания времени, отведенного на выполнение модуля.

В модуле оцениваются планирование программы фрагмента экскурсии, технологическая карта, отбор экскурсионных объектов, разработка форм и методов проведения фрагмента экскурсии, материалы «портфеля» экскурсовода, оформление документации к экскурсии.

### **Модуль D «Проведение экскурсий» (3 часа)**

Участникам предлагается провести фрагмент интерактивной экскурсии, разработанный в предыдущем модуле (Модуле С). Участникам дается 30 минут на отработку текста, репетицию и подготовку к проведению фрагмента экскурсии. После этого участники по очереди проводят фрагмент экскурсии с группой экскурсантов (это могут быть волонтеры, гости чемпионата, эксперты и др.).

До начала экскурсии участник должен ознакомить «экскурсантов» с правилами техники безопасности (отводится не более 2 минут), время отведенное на инструктаж, не входит в общее время проведения фрагмента экскурсии.

По окончании экскурсии «экскурсанты» могут задать участнику не более 3 вопросов по теме фрагмента экскурсии (время на вопросы-ответы – не более 3 минут).

Проведение экскурсии осуществляется с использованием усилителя голоса (мегафон экскурсионный / поясной мегафон экскурсионный), умение работать с которым должен продемонстрировать участник, а также указки при необходимости.

Требования к дресс-коду по модулю: деловой стиль или «casual».

В модуле оцениваются содержательная часть фрагмента экскурсии, техника проведения экскурсии, использование методических приемов при проведении экскурсии, качество интерактивных элементов в экскурсии и способы их подачи, мастерство экскурсовода, оригинальность и креатив.

#### 4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 35 баллов.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Judgment (судейская)	Measurement (измеримая)	Всего
<b>C</b>	<b>Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>17</b>
<b>D</b>	<b>Проведение экскурсий</b>	<b>3,5</b>	<b>14,5</b>	<b>18</b>
<b>Всего</b>		<b>4,5</b>	<b>30,5</b>	<b>35</b>

## **5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ**

### *1. Приложение 1. Описание экспозиции*

### Описание экспозиции «Этика и эстетика гардероба XVIII – XIX веков»

Экспозиция для конкурсной площадки предоставлена Музеем Утюга в КРК «Кремль Измайлово» (официальный сайт <http://museumofirons.ru/>).

В настоящее время Музей Утюга в Москве является самым крупным в России и одним из крупнейших в мире.

В экспозиции Музея Утюга представлены экспонаты из разных стран мира (география коллекции охватывает все континенты и большинство стран).

В Музее Утюга представлено более 1,5 тысяч утюгов, прессов, предметов прачечных, наряды разных стран минувших эпох и прочие приспособления для глажки.

Утюг - бытовой прибор, история которого берет свое начало во 2-3 веке нашей эры! Изначально он представлял собой ошлифованный камень круглой формы из вулканической породы (вулканического стекла), таким нехитрым приспособлением древние северные народы шлифовали и растягивали шкуры животных, из которых в дальнейшем шились предметы гардероба того времени.

Однако прогресс не стоял на месте и вместе с тем, как менялась мода и материалы для пошива одежды, сменялись и приспособления для ее глажки, на самом деле мода и прогресс всегда шли в ногу.

На сегодняшний день этот бытовой прибор прочно занял свое место в наших домах, но мало кто знает, что всего 1,5-2 века назад покупка утюга была огромным событием, ведь цены на этот, казалось бы, простой предмет повседневного быта были крайне высоки!

Наличие утюга в доме в средние века указывало на благосостояние и высокий достаток, а девушку выдать замуж в дом, где имелся утюг, было большой удачей и огромной радостью для ее родных.

В Музее Утюга представлены:

1. Утюги цельнолитые (утюги накаливания).
2. Утюги со съёмной ручкой.
3. Утюги с «душой» (утюг с нагревательной вставкой).
4. Утюги угольные или жаровые.
5. Утюги спиртовые.
6. Утюги на природном газе.
7. Утюги на ацетилене.
8. Утюги керосиновые.
9. Утюги деревянные (рубеля).
10. Утюги для гофрирования и полировки.

Для организации работы над модулями С «Разработка экскурсионных программ обслуживания / экскурсий» и Д «Проведение экскурсий» в экспозиции на конкурсной площадке представлены предметы и приспособления, использовавшиеся для ухода и организации женского и мужского гардероба 18-19 веков, а также детали костюма и костюмы 19 века.

Представленные экспонаты помогут более детально представить и окупнуться в повседневный быт минувшей эпохи, показать отношение к моде и стилю, роскошь в деталях и повышенный комфорт даже во время путешествия.

Экспозиция является частично интерактивной. Некоторые предметы экспозиции (экспонаты) можно брать в руки, взаимодействовать с ними.

Этикетаж. Каждому экспонату соответствует этикетка, имеющая структуру: наименование экспоната, атрибуционные данные, дополнительные сведения.

### **Тематика экскурсии**

Тип: интерактивная экскурсия

Тема: «Европейская мода»

Целевая аудитория: школьники старших классов, студенты колледжей/вузов.

Количество экскурсантов: не более 10 человек.

**При подготовке можно использовать сайт коллекции [www.oldirons.ru](http://www.oldirons.ru)**