

# Конкурсное задание



## Компетенция Туроператорская деятельность

### Возрастная категория 14-16 лет

Конкурсное задание включает в себя следующие разделы:

1. Формы участия в конкурсе
2. Задание для конкурса
3. Модули задания и необходимое время
4. Критерии оценки
5. Приложения к заданию

Количество часов на выполнение задания: 3 ч.

## **1. ФОРМЫ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

Командное участие. Состав команды – 2 человека.

## **2. ЗАДАНИЕ ДЛЯ КОНКУРСА**

Конкурсное задание включает 2 модуля: Модуль А. «Представление туристского направления» и Модуль В. «Аттестация» туроператора».

Подготовка к выполнению модулю «А» включает заочный этап, который начинается не позднее, чем за 10 дней до начала соревнований. Представление результатов подготовки в рамках заочного этапа происходит на чемпионате.

Модуль «В» представляет собой тестирование с целью «аттестации» на знание страноведения.

Окончательные аспекты критериев оценки уточняются членами жюри. Оценка производится в отношении как работы над модулями, так и в отношении процесса выполнения конкурсной работы. Если участник конкурса не выполняет требования техники безопасности, подвергает опасности себя или других конкурсантов, такой участник может быть отстранен от конкурса.

Время и детали конкурсного задания в зависимости от конкурсных условий могут быть изменены членами жюри.

Конкурсное задание должно выполняться помодульно. Оценка также происходит от модуля к модулю.

### 3. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в таблице 1

Таблица 1.

№ п/п	Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
1	Модуль А. «Представление туристского направления»	С1 10.00-12.00	2 часа <sup>1</sup>
2	Модуль В. «Аттестация» туроператора»	С113.00-14.00	1 час <sup>2</sup>

#### **Модуль А «Представление туристского направления» (2 часа)**

Данный модуль представляет собой демонстрацию навыков работы на туристической выставке или проведение бизнес мероприятия перед партнерами. Подготовка к модулю проводится участниками самостоятельно. Модуль состоит из 2 этапов:

- заочного этапа, во время которого участники прослушают три вебинара от ведущих туроператоров. После прослушивания вебинаров конкурсантам необходимо самостоятельно определиться с выбором направления, презентацию по которому они будут готовить. Презентация должна быть выполнена в формате PowerPoint.

Также участникам необходимо разработать рекламный буклет формата А4 по выбранному направлению (буклет необходимо сдать экспертам в распечатанном виде перед началом выступления по модулю);

- очного этапа - проведения презентации туристского направления на чемпионате. Выступление сопровождается электронной презентацией, выполненной в рамках заочного этапа.

Электронная презентация в формате PowerPoint сдается Главному эксперту на площадке во время процедуры жеребьевки. Презентации команд загружаются на компьютер в зоне презентации в специально отведенное время до начала модуля. Электронный файл презентации должен быть подписан следующим образом: Ф.И.О. одного из участников команды, название направления (например, Петрова И.И. Чехия)

Выступление участников – не более 7 минут.

После презентации эксперты могут задать вопросы команде конкурсантов (не более 3 минут на каждую команду участников).

Порядок выступлений участников осуществляется согласно жеребьевке.

В модуле экспертами оцениваются:

- раскрытие особенностей и уникальных возможностей представляемого туристского направления;

- структурированность и логика выступления;

<sup>1</sup> Время, отведенное на модуль, рассчитывается с учетом количества участников.

<sup>2</sup> Время, отведенное на модуль, рассчитывается с учетом количества участников.

- умение работать в команде;
- коммуникационные навыки: владение профессиональной терминологией, умение удерживать внимание аудитории, культура речи, умение отвечать на поставленные вопросы.
- умение подготовить и провести семинар;
- соответствие подготовленного семинара корпоративным стандартам туроператора;
- актуальность и реалистичность предоставляемой информации согласно «легенде» задания;
- участникам предлагается выбрать одно из трех направлений: Кипр, Куба, Индонезия
- ссылки на вебинары по направлениям:  
Кипр: <https://www.youtube.com/watch?v=Dzi0uF5cif8&feature=youtu.be>  
Куба: <https://youtu.be/IIUh-Sg0oMw>  
Индонезия: [https://www.youtube.com/watch?v=eYCihM-lang&feature=youtu.be&list=PL5dndKbUuWmgHqCQuxo8T\\_SYt9mh4k6L7](https://www.youtube.com/watch?v=eYCihM-lang&feature=youtu.be&list=PL5dndKbUuWmgHqCQuxo8T_SYt9mh4k6L7)

### **Модуль В. «Аттестация» туроператора» (1 час)**

Данный модуль направлен на проверку знаний страноведения, климатических, культурных и иных особенностей туристических направлений.

«Аттестация» проходит в формате письменного тестирования на рабочих местах участников.

Время, отведенное на тестирование, составляет 40 минут для каждого из участников. До начала тестирования каждому участнику команды выдается отдельный бланк, на котором участник указывает номер команды.

Перед началом тестирования озвучивается краткий инструктаж по работе с тестом.

Вопросы тестирования могут включать:

- открытые и закрытые вопросы;
- вопросы на соответствие и последовательность;
- работу с географической картой.

Время, предоставленное на прохождение теста, составляет 40 минут.

По окончании времени, отведенного на модуль, каждый участник команды должен сдать экспертам бланк с ответами и покинуть рабочее место. Подсчет баллов осуществляется экспертами, интервалы баллов соответствуют конкретным аспектам критериев по модулю.

В модуле экспертами оценивается:

- знание страноведения, с учетом сезонности и особенностей отдыха;
- знание различных курортов по странам, их отличие и особенности;
- знание терминологии и аббревиатур, принятых в туристской индустрии;
- знание экскурсионных возможностей страны;
- знание историко-культурного наследия стран.

## **4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов - таблица 2. Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет 24 балла.

Таблица 2.

Критерий		Баллы		
		Judgment (судейская)	Measurement (измеримая)	Всего
<b>A</b>	<b>Представление туристского направления</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>14</b>
<b>B</b>	<b>«Аттестация» туроператора</b>	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>Всего</b>		<b>4</b>	<b>20</b>	<b>24</b>

## **5. ПРИЛОЖЕНИЯ К ЗАДАНИЮ**

*Приложение 1. Информация по вебинарам для модуля А*

**Информация по вебинарам для модуля А**

Информация по вебинарам для модуля А (темы, ведущие, даты, время, ресурс, доступ к ресурсу, регистрация) будет размещена в открытом доступе на сайте [travelskills.ru](http://travelskills.ru) и [worldskills.moscow](http://worldskills.moscow).